



Werden Sie Master!

Im Herbst 2008 starten wir den Master of Science in Business Administration mit Schwerpunkt Business Development. Damit erweitern wir unser Studienangebot um die Masterstufe und ziehen mit den Universitäten gleich. Der Studiengang ist eine Kooperation der Fachhochschulen Bern und St. Gallen. Lesen Sie, warum er Ihre Karriere voranbringt.



Prof. Dr. Jochen Schellinger
Studiengangsleiter
Master of Science in Business
Administration
jochen.schellinger@bfh.ch

Wer ein Bachelor- oder Diplomstudium absolviert hat, verfügt bereits über einen berufsbefähigenden Abschluss. Warum also nach den Diplomprüfungen oder der Abgabe der Bachelorarbeit zwei weitere Studienjahre in Angriff nehmen? Was ist der Mehrwert eines Masterstudiums? Hier sind drei gute Gründe für die zweite Stufe:

– Ein Master of Science schult die Kompetenz, fundiertes Wissen systematisch zu generieren und bestehende Theorien und Konzepte kritisch zu hinterfragen. Die

wissenschaftliche Arbeitsweise fördert strukturiertes Arbeiten sowie die Entwicklung von Ideen und Lösungsansätzen – Fähigkeiten, die bei der Führung von Teams und Projekten hilfreich sind.

- In einem Master wird Wissen erarbeitet und gezielt in der Praxis angewandt. Wissenstransfer und Praxisprojekte haben daher im Studienplan der Masterstudiengänge einen grossen Stellenwert.
- Die Masterstudiengänge sind thematisch auf die Forschungsschwerpunkte der Fachhochschulen ausgerichtet. Viele der Dozierenden sind neben der Lehre in praxisorientierten Forschungsprojekten in Zusammenarbeit mit Betrieben tätig. Das Masterstudium vermittelt daher betrieblich relevantes Fachwissen am Puls der Zeit.

Die Vorteile auf einen Blick

Das eidgenössische Volkswirtschaftsdepartement hat im Dezember 2007 elf FH-Masterstudiengängen aus dem Bereich Wirtschaft und Dienstleistungen die Start-

bewilligung per Herbst 2008 erteilt, darunter dem gemeinsamen Angebot der Fachhochschulen Bern und St. Gallen. Der Studienplan wurde von beiden Hochschulen gemeinsam entwickelt; zudem besteht eine strategische Partnerschaft mit der Hochschule Luzern. Was spricht für unseren Master?

An den Entwicklungsphasen von Geschäftseinheiten orientiert

Im Schwerpunkt Business Development werden die funktionalen Perspektiven der Strategie und des Marketings, der Organisation sowie des Finanzmanagements auf drei typische Entwicklungsphasen von Geschäftseinheiten angewandt: Aufbau und Wachstum, Reife und Sättigung sowie Krise und Turnaround (vgl. Abbildung 1). So können die im Bachelorstudium vermittelten Grundlagen auf eine bestimmte, in der Realität häufig anzutreffende Situation eines Unternehmens oder einer Geschäftseinheit angewandt, konkretisiert und vertieft

werden. Damit wird eine grösstmögliche Praxisnähe erreicht, denn es versteht sich, dass beispielsweise die organisatorischen Herausforderungen in einem Start-up, in einer etablierten Firma oder in einem Unternehmen im Umbruch nicht dieselben sind. Es geht darum, aus den betriebswirtschaftlichen Konzepten und Werkzeugen in einer bestimmten Situation die richtigen auszuwählen und kombiniert anzuwenden, um zum Erfolg zu kommen.

Entscheidungszentriert, praxisorientiert und international

Neben den Modulen zu den Phasen der Unternehmensentwicklung beinhaltet der Schwerpunkt Business Development ein internationales Integrationsmodul sowie ein Wahlpflichtmodul. Das internationale Integrationsmodul sieht zur Förderung der interkulturellen Kompetenzen eine Woche Blockunterricht im Ausland vor, die Unterrichtssprache ist Englisch. Beim Wahlpflichtmodul besteht die Wahlmöglichkeit zwischen Modulen der Berner Fachhochschule, der Fachhochschule St. Gallen und der Hochschule Luzern.

Der Master umfasst neben dem Schwerpunkt Business Development Module zur Entscheidungsfindung (Management

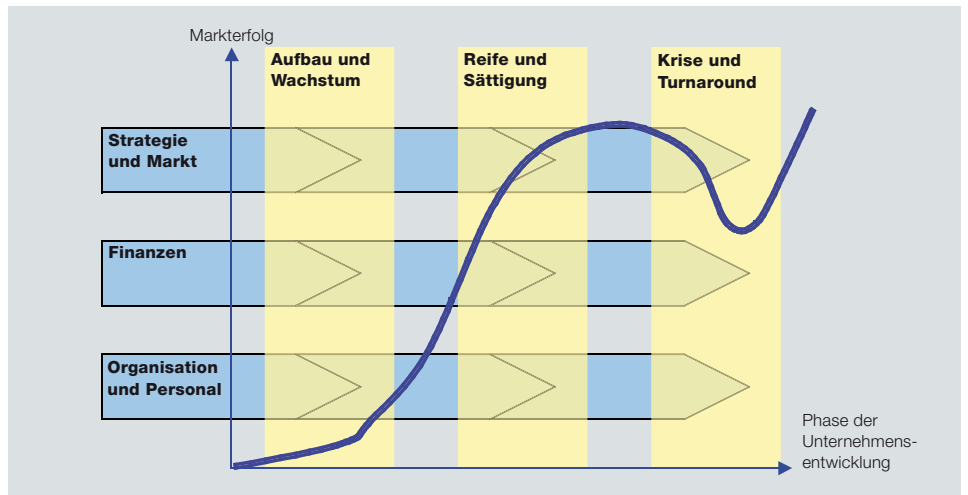


Abbildung 1: Ausrichtung des Schwerpunkts Business Development auf die Phasen der Unternehmensentwicklung

Competence Cycle), zum wissenschaftlichen Arbeiten und Praxisprojekten sowie die Masterarbeit (vgl. Abbildung 2). Im Management Competence Cycle wird eine Basis für zielgerichtete Entscheidungen von Führungspersonen und Projektleitenden geschaffen. Die Studierenden entwickeln die Kompetenz, Entscheidungen ausgewogen und effektiv zu treffen – eine unerlässliche Basis für die Gestaltung aller oben genannten Unternehmenssituationen.

Systematisches Arbeiten wird in den Fächern des wissenschaftlichen Arbeitens trainiert. Die Teilnehmenden lernen, wie man empirisches Wissen schafft. Die vermittelten Forschungsmethoden kommen in Projekten mit der eigenen oder mit ausgewählten Firmen zur Anwendung. Das Studium findet seinen Abschluss mit der Masterarbeit, welche eine Fragestellung aus der Praxis zum Inhalt hat, die nach wissenschaftlichen Standards bearbeitet wird.

Übersicht über den Studienplan

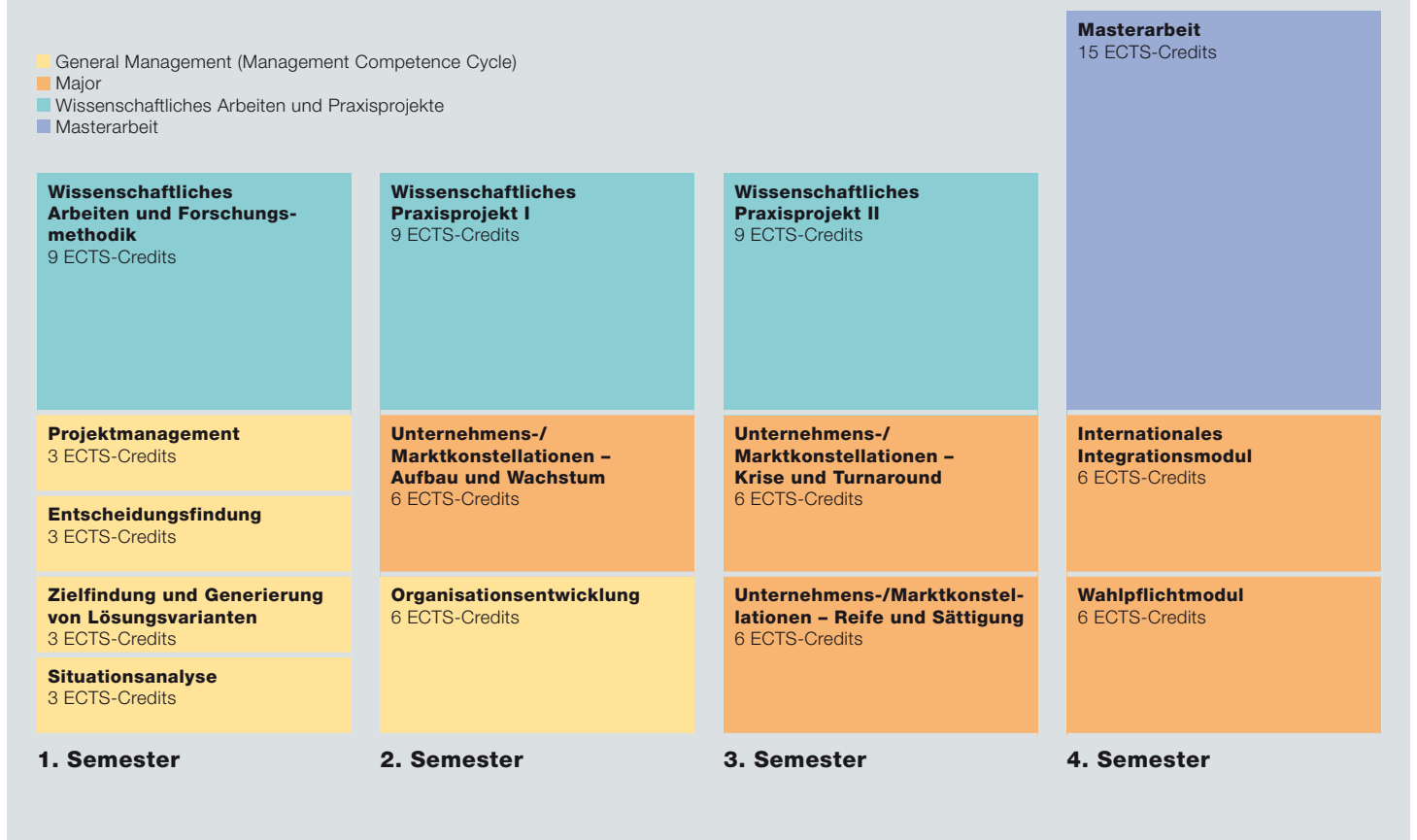


Abbildung 2: Übersicht über den Studienplan



Master oder Executive Master?

Personen, die nach dem FH-Diplom bereits einige Jahre berufstätig waren, sehen sich vor die Wahl zwischen Master- und Executive MBA-Angeboten gestellt. Wo liegen die Unterschiede, wo die Ähnlichkeiten?

	Master of Science in Business Administration	Executive Master in Business Administration
Studium	Weiterführendes Hochschulstudium in Betriebswirtschaft (aufbauend auf Bachelorstufe)	Betriebswirtschaftliche Weiterbildung auf Hochschulniveau für Führungskräfte
Umfang	90 ECTS-Credits	60 ECTS-Credits
Alter der Studierenden	i.d.R. 20 bis 30 Jahre	Durchschnittlich 40 Jahre
Zulassung	FH- oder Bachelordiplom in Betriebsökonomie/ Betriebswirtschaft oder verwandten Fächern	Hochschulabschluss und mind. 2-jährige Praxiserfahrung
Dauer	2 Jahre	1,5 bis 2,5 Jahre
Studienart	berufsbegleitend	berufsbegleitend
Diplom / Titel	eidg. anerkanntes Diplom / eidg. geschützter Titel	eidg. anerkanntes Diplom / eidg. geschützter Titel
Kosten	Grösstenteils öffentlich finanziert	Kosten sind vollumfänglich von den Teilnehmenden zu tragen

Eckpunkte des Masterstudiums

Der Abschluss

Das Studium wird mit dem Titel Master of Science in Business Administration with a Major in Business Development der Berner Fachhochschule abgeschlossen.

Zielgruppe/Zulassung

Das Studium richtet sich an alle Bachelorabsolvierenden in Business Administration sowie an Absolventinnen und Absolventen mit einem gleichwertigen Abschluss in Betriebsökonomie. Mit allen Bewerbenden wird ein persönliches Aufnahmegespräch geführt.

Unterrichtszeiten und Berufstätigkeit

Der Kontaktunterricht während des Semesters umfasst insgesamt zwei Wochentage, aufgeteilt auf einen Ganzttag sowie zwei Halbtage. Die unterrichtsfreie Zeit wird für das Selbststudium genutzt, welches einen wesentlichen Teil des Studiums ausmacht. Der Gesamtaufwand für den Masterabschluss mit 90 ECTS-Credits beträgt über vier Semester total ca. 2700 Arbeitsstunden. Eine studienbegleitende Berufstätigkeit bis zu 60 Prozent ist erwünscht.

Kosten

Die Kosten für einen Studienplatz werden hauptsächlich durch die öffentliche Hand getragen. Die Studiengebühren betragen 600 Franken pro Semester. Zusätzlich sind unter anderem die im Rahmen des internationalen Integrationsmoduls anfallenden Kosten für die Studienreise (Flug, Unterkunft, Verpflegung etc.) durch die Studierenden zu tragen.

Durchführungsorte

Die Durchführung erfolgt in Bern und in St. Gallen eigenverantwortlich durch die jeweilige Fachhochschule; es werden an beiden Standorten Klassen geführt. Zudem besteht eine strategische Partnerschaft mit der Hochschule Luzern im Bereich des internationalen Integrationsmoduls und des Wahlpflichtmoduls. Das internationale Integrationsmodul wird durch die drei Hochschulen gemeinsam organisiert und findet im Ausland statt. Jede Hochschule bietet zudem ein Wahlpflichtmodul an, das allen Studierenden offen steht.

Anmeldung

Sichern Sie sich einen Studienplatz unter www.fh-master-wirtschaft.ch
Anmeldeschluss ist der 30. April 2008

Auskunft

Fragen zum neuen Master beantwortet Ihnen gerne:
Stephanie Thomet
Telefon +41 31 848 34 07
E-Mail mba@bfh.ch
www.fh-master-wirtschaft.ch