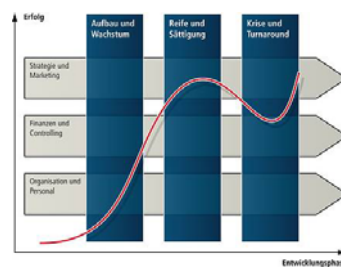


Master of Science in Business Administration mit Schwerpunkt Corporate/Business Development

Informationsveranstaltung Herzlich Willkommen!



Masterstudiengang
Business Administration BFH

akkreditiert durch

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

geprüft durch

O A Q
Organ für Akkreditierung und Qualitätssicherung
für Schweizerische Hochschulen

Prof. Dr. Jochen Schellinger – 01.02.2012

Überblick

Informationsveranstaltung

- Einordnung Masterstudium und Überblick
- Zielgruppe und Berufsbilder
- Leitidee, Ausbildungsziele und Studienplan
- Zeitmodell und Studienjahr
- Kosten
- Zulassung und Anmeldung
- Jahrgangprofile
- Zusammenfassung
- Fragen



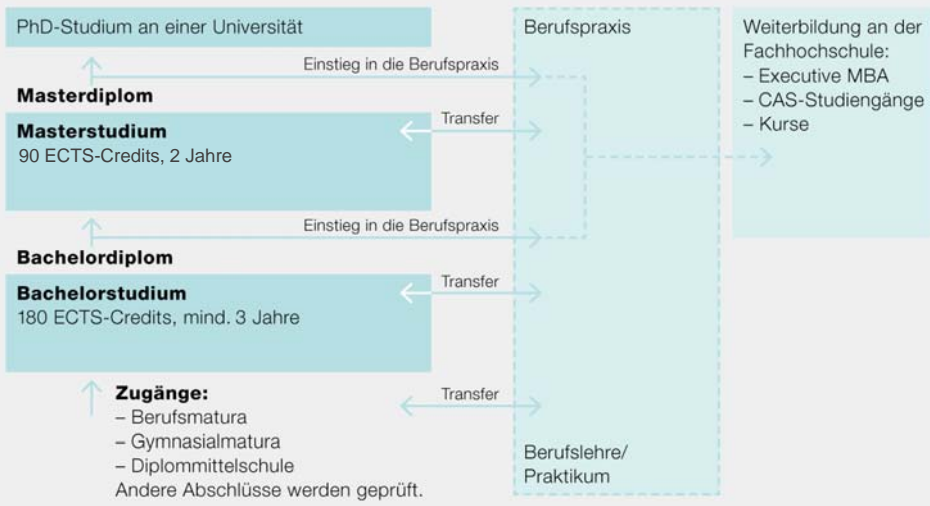
Überblick

Informationsveranstaltung

- Einordnung Masterstudium und Überblick
- Zielgruppe und Berufsbild
- Leitidee, Ausbildungsziele und Studienplan
- Zeitmodell und Studienjahr
- Kosten
- Zulassung und Anmeldung
- Jahrgangprofile
- Zusammenfassung



Aus- und Weiterbildung an Hochschulen



Abgrenzung zu Weiterbildungsmastern

	Master of Science in Business Administration	Executive Master in Business Administration
Studium	Weiterführendes, angewandt-wissenschaftliches Hochschulstudium in Betriebswirtschaft (aufbauend auf Bachelorstufe)	Betriebswirtschaftliche Weiterbildung auf Hochschulniveau für Führungskräfte (Fokus auf Praxisorientierung)
Umfang	90 ECTS-Credits	60 ECTS-Credits
Alter der Studierenden	I.d.R. 25 bis 35 Jahre	Durchschnittlich 40 Jahre
Zulassung	FH- oder Bachelordiplom in Betriebsökonomie / Betriebswirtschaft oder verwandten Fächern	Hochschulabschluss und mind. 2-jährige Praxiserfahrung
Dauer	2 Jahre	1.5 bis 2.5 Jahre
Studienart	I.d.R. berufsbegleitend	Berufsbegleitend
Diplom / Titel	Eidg. anerkanntes Diplom / eidg. geschützter Titel mit internationaler Kompatibilität	Eidg. anerkanntes Diplom / eidg. geschützter Titel
Kosten	Grösstenteils öffentlich finanziert	Kosten sind vollumfänglich von den Teilnehmenden zu tragen

Abgrenzung Bachelor und Master

Bachelor-Stufe	Master-Stufe (M.Sc.)
Berufsbefähigend	Perfektionierung Berufsqualifikation (baut auf Bachelor auf)
Praxis- und anwendungsorientiert	Angewandt-wissenschaftliche Ausrichtung (forschendes Lernen)
Umsetzungskompetenzen	Ausbau der Managementkompetenzen
Geringerer Komplexitätsgrad	Hochkomplexe Kontexte

Eckpunkte des Masterstudiengangs

- Master of Science in Business Administration mit dem Schwerpunkt „Corporate/Business Development“
- Konsekutiver Studiengang – schliesst an ein Bachelorstudium in Betriebsökonomie oder in eng verwandten Disziplinen an
- Studienumfang 90 ECTS
- Regelstudiendauer 4 Semester
- Internationale Kompatibilität (OAQ-Akkreditierung)
- Qualifizierung für ein breites Berufsfeld (nicht funktional oder branchenorientiert)

Masterstudiengang
Business Administration BFH

akkreditiert durch
Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

geprüft durch
o a q
Organ für Akkreditierung und Qualitätssicherung
von Hochschulen in der Schweiz



Kooperation mit FHS St. Gallen und Hochschule Luzern

- **FHS St. Gallen:**
 - Gemeinsame Entwicklung von Masterkonzept und Modulinhalten
 - Gemeinsame Homepage
 - Getrennte, eigenständige Durchführung an Standorten Bern u. St. Gallen
 - Operative Zusammenarbeit und Vernetzung beim internationalen Integrationsmodul und bei den Wahlpflichtmodulen
- **Hochschule Luzern:**
 - Strategische Partnerschaft beim Internationalen Integrationsmodul und bei den Wahlpflichtmodulen



Überblick

Informationsveranstaltung

- Einordnung Masterstudium und Überblick
- **Zielgruppe und Berufsbilder**
- Leitidee, Ausbildungsziele und Studienplan
- Zeitmodell und Studienjahr
- Kosten
- Zulassung und Anmeldung
- Jahrgangprofile
- Zusammenfassung
- Fragen



Zielgruppe

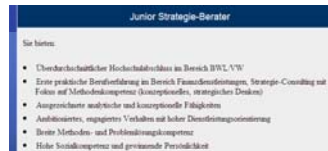
- Absolventinnen und Absolventen mit einem **Bachelor bzw. FH-Diplom in Betriebsökonomie** (oder eng verwandten Disziplinen wie Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsingenieurwesen) mit Weiterentwicklungsambitionen
- **Studienziel:** Praxisorientierte und wissenschaftlich fundierte Vertiefung von Fach- und Managementkompetenzen



Berufsbilder

▪ Beispielhafte Berufsbilder:

- Business Development Manager
(z.B. Leitung von Development-Projekten)
- Fachkraft strategische Planung (z.B. Stabsstelle Management Support)
- Business Consultant / Analyst
(z.B. interne / externe Unternehmensberatung)
- Vorbereitung auf General Management-Karriere
(z.B. Geschäftsführer in Business Unit oder KMU)

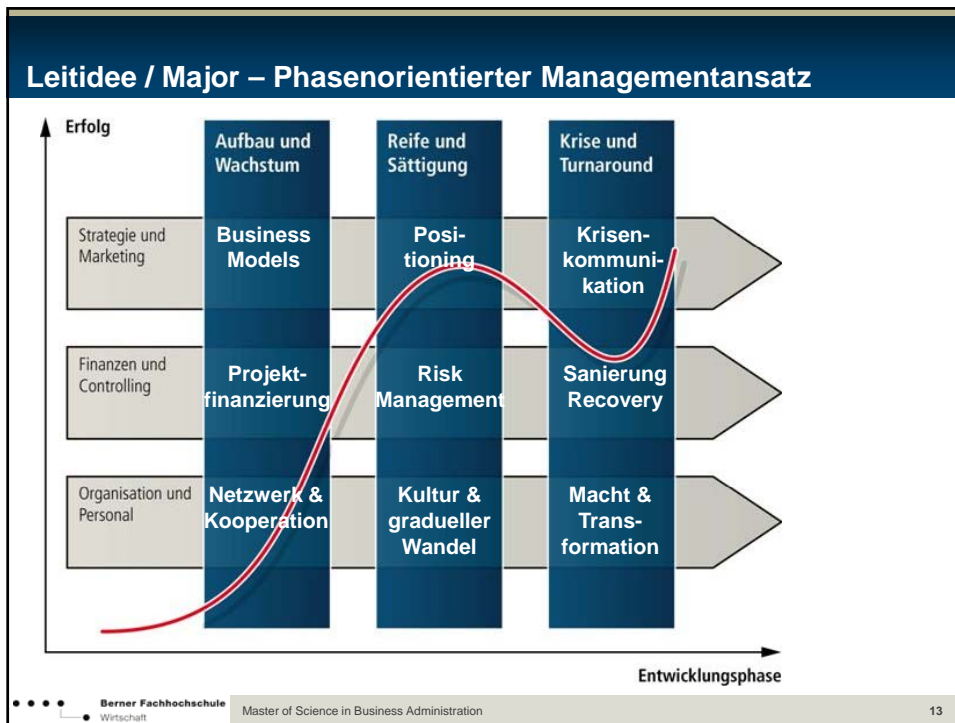


Überblick

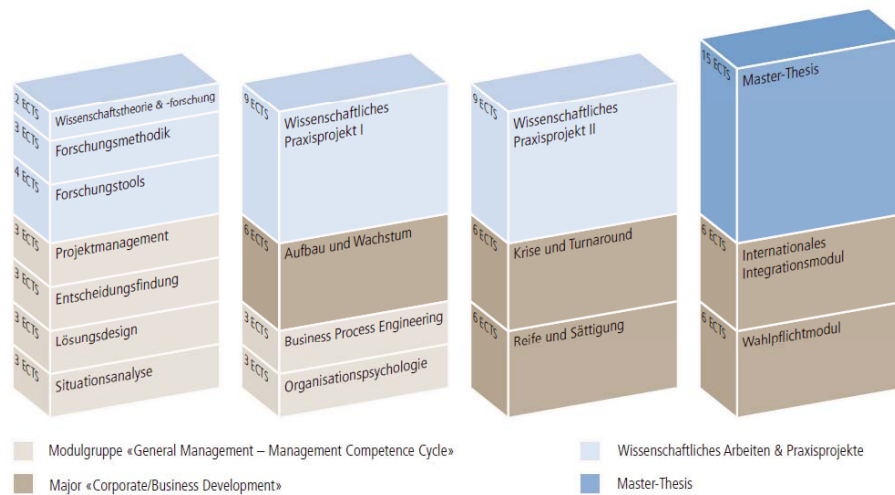
Informationsveranstaltung

- Einordnung Masterstudium und Überblick
- Zielgruppe und Berufsbilder
- **Leitidee, Ausbildungsziele und Studienplan**
- Zeitmodell und Studienjahr
- Kosten
- Zulassung und Anmeldung
- Jahrgangprofile
- Zusammenfassung
- Fragen





Studienplan



Überblick

Informationsveranstaltung

- Einordnung Masterstudium und Überblick
- Zielgruppe und Berufsbilder
- Leitidee, Ausbildungsziele und Studienplan
- **Zeitmodell und Studienjahr**
- Kosten
- Zulassung und Anmeldung
- Jahrgangprofile
- Zusammenfassung
- Fragen



Zeitmodell und Workload

Unterrichtszeiten:

- Regelmässig Freitag ganzer Tag und Samstag bis max. 16.00 Uhr
- Blockwoche Entscheidungsfindung im HS12 in **KW41 + 2** Blocktage
Projektmanagement in Woche 2
- Blockwoche internationales Integrationsmodul im 4. Semester
(zzgl. 3 Tage Vor- und 1 Tag Nachbereitung)
- Blocktage Wahlpflichtmodul im 4. Semester (2 x 3 Tage)

Zeitaufwand für das Studium:

- Über vier Semester total ca. 2700 Arbeitsstunden
- Empfohlene Berufstätigkeit: 50%

(Änderungen vorbehalten)



Studienjahresstruktur FBW

Herbstsemester

September				Oktober				November				Dezember				Januar				Februar						
36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	1	2	3	4	5	6	7	8		

Frühlingssemester

Februar				März				April				Mai				Juni				Juli				August				September											
5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39					

Legende:

KW	Kalenderwochen		Kompetenznachweise (schriftliche und mündliche Prüfungen), Normaltermin, finden während der präsensfreien Zeit statt
1	Semesterwochen		Kompetenznachweise (schriftliche und mündliche Prüfungen), Nachholtermin, finden während der präsensfreien Zeit statt
K	Kompetenznachweise, Klausuren und Prüfungen		Einführungstage 1. Semester
	Kontaktstudium		Präsensfreie Zeit
	Blockunterricht		

Überblick

Informationsveranstaltung

- Einordnung Masterstudium und Überblick
- Zielgruppe und Berufsbilder
- Leitidee, Ausbildungsziele und Studienplan
- Zeitmodell und Studienjahr
- **Kosten**
- Zulassung und Anmeldung
- Jahrgangprofile
- Zusammenfassung
- Fragen



Kosten

Pro Semester ca. 1'000 CHF:

- | | |
|--|---------|
| ▪ Semestergebühr: | 750 CHF |
| ▪ Materialgeld ohne Lehrmittel: | 150 CHF |
| ▪ Gebühr für soziale und kulturelle Einrichtungen: | 24 CHF |
| ▪ Freiwilliger Beitrag zur Studierendenschaft: | 15 CHF |
| ▪ Prüfungsgebühr | 80 CHF |

Einmalig:

- | | |
|--------------------------------------|-----------------|
| ▪ Anmelde-/ Immatrikulationsgebühr: | 100 CHF |
| ▪ Kosten für Studienreise (derzeit): | 2'000-4'000 CHF |

(Änderungen vorbehalten)

Überblick

Informationsveranstaltung

- Einordnung Masterstudium und Überblick
- Zielgruppe und Berufsbilder
- Leitidee, Ausbildungsziele und Studienplan
- Zeitmodell und Studienjahr
- Kosten
- **Zulassung und Anmeldung**
- Jahrgangprofile
- Zusammenfassung
- Fragen



Zulassung und Anmeldung

Zulassungsbedingungen:

- Bachelor-Abschluss oder FH-Diplom in Betriebsökonomie oder eng verwandten Fächern oder gleichwertiger ausländischer Abschluss
- Restriktive Anrechnungen von Weiterbildung / Praxiserfahrung nur in der General Management-Modulgruppe (insgesamt max. 18 ECTS) innerhalb des Rahmens der KFH-Empfehlung; Anrechnungsgesuche sind bis am 01.8.2012 einzureichen!
- Obligatorisches Beratungsgespräch

Anmeldeformular unter www.bfh.ch/studium/Anmeldung.html

Anmeldung bis 30. April 2012

(Änderungen vorbehalten)

Überblick

Informationsveranstaltung

- Einordnung Masterstudium und Überblick
- Zielgruppe und Berufsbilder
- Leitidee, Ausbildungsziele und Studienplan
- Zeitmodell und Studienjahr
- Kosten
- Zulassung und Anmeldung
- **Jahrgangprofile**
- Zusammenfassung
- Fragen



Jahrgangprofile

	4 Jahrgänge 2008-2011
Anmeldungen	Ca. 35-40 (ggf. Warteliste)
Alter	23-46 Jahre / Durchschnitt 28 Jahre
Geschlecht	Frauenanteil ca. 25%
Herkunft	BE: ca. 60% Andere: ca. 40% (ZH, LU, SO, AG etc.) Ca. 40% BFH-Absolventen
Führungserfahrung	Ca. 20%
Fortführung Studium	Ca. 45% direkt nach Bachelorstudium Ca. 55% nach Berufstätigkeitsphase
Parallele Berufstätigkeit	Alle (Einzelfälle in Vollzeit)
Berufsfelder	Breite Streuung nach Funktion, Branche, Grösse

Jahgangsprofile 2008-2011: Erfahrungswerte Studienmotivation

- **Beratungsgespräche: Warum überhaupt ein Masterstudium?**
 - Karriereperspektive – mehr Bildung verschafft mehr Chancen
 - Berufliche Notwendigkeit – Grenzen der bisherigen Qualifikation
 - International anerkanntes Diplom mit weiteren Zukunftsoptionen (z.B. PhD)
 - Gleichwertigkeit mit Universitätsabsolventen herstellen
 - Wunsch nach mehr: Inhalten, Tiefgang, Wissenschaftlichkeit
 - Bezahlbare Qualifizierung
- **Beratungsgespräche: Warum ein Masterstudium an der BFH?**
 - Generalistische Ausrichtung des Majors
 - Überzeugende Studieninhalte und -struktur
 - Kooperationsmodell mit St.Gallen / Luzern
 - Starke Ausrichtung auf berufsbegleitendes Studieren (insbes. Zeitmodell)
 - Attraktiver Standort Bern
 - Gute Erfahrungen in der Vergangenheit



Überblick Informationsveranstaltung

- Einordnung Masterstudium und Überblick
- Zielgruppe und Berufsbilder
- Leitidee, Ausbildungsziele und Studienplan
- Zeitmodell und Studienjahr
- Kosten
- Zulassung und Anmeldung
- Jahrgangsprofile
- **Zusammenfassung**
- Fragen



Zusammenfassung: Gründe für ein Masterstudium an der BFH

- **Klar positioniertes Masterangebot** mit zukunftsorientiertem, branchen- und funktionsunabhängigem Schwerpunkt „Corporate/Business Development“
- Förderung von zentralen, generalistischen Managementkompetenzen, welche angemessenes Handeln in unterschiedlichen **Entwicklungsphasen** von Unternehmen erlauben
- **Praxisorientierung** mit wissenschaftlicher Fundierung
- **Attraktives Zeitmodell** ermöglicht flexible Berufstätigkeit
- Längerfristig hoher **Return on Investment**



Überblick Informationsveranstaltung

- Einordnung Masterstudium und Überblick
- Zielgruppe und Berufsbilder
- Leitidee, Ausbildungsziele und Studienplan
- Zeitmodell und Studienjahr
- Kosten
- Zulassung und Anmeldung
- Jahrgangprofile
- Zusammenfassung
- **Fragen**



Fragen

Bei späteren Fragen steht das Master-Team Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung...



Prof. Dr. Jochen Schellinger
Leitung Masterstudiengang BA
jochen.schellinger@bfh.ch
Tel. 031 / 848 44 23
Sprechstunde nach Vereinbarung



Miriam Wettstein
Wiss. Mitarbeiterin Studiengang
miriam.wettstein@bfh.ch
Tel. 031 / 848 44 37



Sabrina Weber
Administrative Assistentin Studiengang
sabrina.weber@bfh.ch
Tel. 031 / 848 44 56

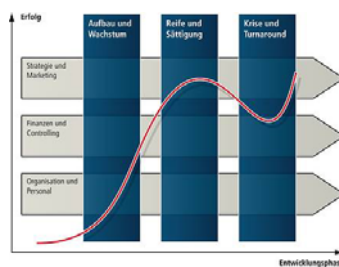
www.wirtschaft.bfh.ch/master



www.fh-master-wirtschaft.ch

Master of Science in Business Administration mit Schwerpunkt Corporate/Business Development

Informationsveranstaltung Herzlichen Dank!



Masterstudiengang
Business Administration BFH

akkreditiert durch
Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

geprüft durch
oaa
Organ für akkreditierung und qualitätsicherung
für schweizerische hochschulen