



**Berner Fachhochschule**  
Wirtschaft und Verwaltung

**Certificate of Advanced Studies (CAS)**  
**Marketing & Sales**  
Methoden und Instrumente für eine wirkungsvolle  
und zielgerichtete Marktbearbeitung

# **CAS Marketing & Sales**

## **Inhalt**

Märkte entwickeln sich immer schneller, Angebote werden zunehmend austauschbar und der Konkurrenzdruck verstärkt sich auch in Zukunft. In diesem Umfeld gilt es, die eigenen Angebote optimal auf die anvisierten Marketing-Zielgruppen auszurichten und wirkungsvoll gegenüber der Konkurrenz durchzusetzen.

## **Zielgruppe**

Der CAS-Studiengang «Marketing & Sales» richtet sich an Führungskräfte mit Marketing- und Verkaufsverantwortung, an Neueinsteiger und Nachwuchskräfte, welche sich eine solide Basis für die praktische Marketing- und Verkaufstätigkeit aneignen wollen.

## **Zielsetzung**

Die Studierenden werden befähigt, in Ableitung der Unternehmensstrategie den Marketing-Planungsprozess systematisch zu vollziehen und konkrete strategische sowie operative Konzepte zu erstellen. Folgende Schritte werden beleuchtet: Marktanalyse inkl. Marktforschung, Diagnose, Zielsetzungen, Marketingstrategie, operative Marketinginstrumente mit Schwergewicht auf Verkaufsaktivitäten und -techniken sowie Marketingcontrolling.

## **Studieninhalte**

Grundlagen des Marketings, Marktforschung, Markt- inkl. SWOT-Analyse, Marketingstrategie, operative Marketinginstrumente mit Schwerpunkt Verkauf.

## **Studienaufbau**

Die Lehrveranstaltungen sind in 7 thematische und aufeinander abgestimmte Module gegliedert. Diese richten sich in der Reihenfolge nach dem klassischen Analyse-, Planungs-, Umsetzungs- und Kontrollprozess im Marketing.

## **Lern- und Arbeitsformen**

Vorlesung und Lehrgespräche, Fallstudienbearbeitung mit Präsentation durch Studierende, Inputreferate von externen Expertinnen und Experten, Studium von Best-Practice-Beispielen mit Reflexion einzeln und in Gruppen, Übungen.

## **Studienleistung**

Bei erfolgreichem Abschluss erhalten Sie für die gesamthaft erbrachten Studienleistungen 10 ECTS-Credits. Ein ECTS-Credit entspricht einem Studienaufwand von 30 Stunden.

## **Abschluss**

Certificate of Advanced Studies der Berner Fachhochschule in Marketing & Sales.

Dieser CAS-Studiengang kann als Modul an einen eidg. anerkannten MAS-Studiengang (Master of Advanced Studies) angerechnet werden.

## **Zulassung**

Hochschulabschluss (Fachhochschule, Universität) oder höhere Fachschule und mindestens 2-jährige Praxiserfahrung. Bewerberinnen und Bewerber, die nicht über den geforderten Abschluss verfügen, können zugelassen werden, wenn sich die Befähigung zur Teilnahme aus einem anderen Nachweis ergibt.

## **Dauer**

20 Tage Lehrveranstaltungen, total 160 Lektionen Präsenzunterricht verteilt auf ein halbes Jahr.

## **Studienort**

Bern

## **Studiengebühr**

CHF 7800.–

## **Studienleitung**

Prof. Alexander Lees, lic.rer.pol.

Dozent am Fachbereich Wirtschaft und Verwaltung

## **Dozierende**

Dozierende der Berner Fachhochschule, externe Hochschuldozentinnen und -dozenten sowie ausgewiesene Expertinnen und Experten aus der Praxis

## **Weitere Informationen**

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Auf unserer Website

[www.wirtschaft.bfh.ch/weiterbildung](http://www.wirtschaft.bfh.ch/weiterbildung) finden Sie die ausführliche Beschreibung dieses CAS-Studiengangs.

Wir führen regelmässig Infoveranstaltungen zu unseren CAS-Studiengängen durch. Die Termine finden Sie auf unserer Website.

## **Persönliche Beratung**

Der Studienleiter Prof. Alexander Lees berät Sie gern persönlich (Kontaktaufnahme mit beiliegender Antwortkarte oder per E-Mail an [alexander.lees@bfh.ch](mailto:alexander.lees@bfh.ch)).

## **Studium**

- Bachelor in Betriebsökonomie (Business Administration)
- Bachelor in Wirtschaftsinformatik

## **Weiterbildung**

- Executive MBA Integrated Management
- Executive MBA Controlling & Consulting
- Executive MBA Human Resources Management
- Executive MBA Public Management
- CAS-Studiengänge mit Option MAS
- Weiterbildungskurse

## **Forschung und Dienstleistungen**

- Anwendungsorientierte Forschungsprojekte mit Praxispartnern
- Beratung
- Konzepte
- Evaluationen

## **Kompetenzzentrum Public Management und E-Government**

## **Kompetenzzentrum Unternehmensführung**

## **Kompetenzzentrum Finance, Accounting und Taxes**

Berner Fachhochschule  
Fachbereich Wirtschaft und Verwaltung  
Morgartenstrasse 2c Postfach 305 3000 Bern 22  
Telefon +41 31 848 34 12 Fax +41 31 848 34 01  
E-Mail [wirtschaft@bfh.ch](mailto:wirtschaft@bfh.ch)  
[www.wirtschaft.bfh.ch](http://www.wirtschaft.bfh.ch)



Die Berner Fachhochschule ist Mitglied  
der European Foundation for Quality Management