



Berner Fachhochschule
Haute école spécialisée bernoise
Bern University of Applied Sciences



CAS

Strategisches Management

Infobroschüre

Beschreibung und Konzeption

Sie sind in der Privatwirtschaft oder im öffentlichen Sektor tätig und auf der Suche nach einer Weiterbildung im Bereich der strategischen Unternehmensführung. Sie möchten vor allem Ihre strategischen Kompetenzen und Fähigkeiten in dieser «Königsdisziplin der Betriebswirtschaftslehre» weiterentwickeln. Dabei ist es Ihnen wichtig, eine konzentrierte und zeitlich überschaubare Weiterbildung zu absolvieren.

Das CAS Strategisches Management zeigt aus einer Vogelperspektive auf, wo sich das Unternehmen heute befindet (IST-Position) und wie es sich entwickeln will (SOLL-Position). Sowohl in der Praxis als auch in der Literatur wird Strategisches Management als Grundvoraussetzung für unternehmerischen Erfolg angesehen.

Zielpublikum

Das CAS Strategisches Management richtet sich an Fach- und Führungspersonen des mittleren und oberen Managements aus allen Branchen, die sowohl mit Führungs- als auch mit Projektleitungs- und/oder Fachaufgaben betraut sind.

Dieses Weiterbildungsangebot richtet sich auch explizit an Personen, die eine selbstständige Tätigkeit aufnehmen oder eine bereits bestehende Tätigkeit optimieren oder ausweiten wollen.

Ziele

Rasche Veränderungen des wirtschaftlichen Umfeldes verlangen neue Einstellungen, Sichtweisen und veränderte Strategien. Für jeden Einzelnen, ebenso wie für Unternehmen, ergeben sich dadurch neue Herausforderungen. Langfristiges und strategisches Planen, verantwortungsbewusstes und nachhaltiges wirtschaftliches Handeln, kulturelle und soziale Flexibilität sowie Kreativität stellen notwendige Schlüsselqualifikationen für zukünftige Erfolge dar.

Im CAS Strategisches Management eignen Sie sich mit Hilfe von zielgruppengerechten Managementtechniken und -methoden, anwendungsorientiertes Wissen in den Teilgebieten strategische Planung, strategische Implementierung und strategische Kontrolle an. Zur Erreichung dieser anspruchsvollen Ziele werden vor allem Fallstudien eingesetzt. Mit Abschluss des CAS sind Sie in der Lage, eine strategische Analyse zu erarbeiten und den Strategieprozess für das eigene Unternehmen zu planen, mitzugestalten und zu begleiten.

Zulassung

Allgemeine Zulassungsbedingungen:

Mit einem Hochschulabschluss und mindestens zwei Jahren Berufserfahrung können Sie jetzt beginnen. Steigen Sie ebenfalls ein mit einer gleichwertigen Aus- oder Weiterbildung und mehrjähriger Berufserfahrung. In diesem Fall absolvieren Sie den Kurs Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten, der für alle Studierenden ohne Hochschulabschluss obligatorisch ist. Ausnahme: Sie haben dieses Modul bereits im Rahmen eines anderen CAS besucht.

Detaillierte Angaben unter: wirtschaft.bfh.ch/zulassung

Studiengangspezifische Zulassungsbedingungen:

Als Teilnehmerin oder Teilnehmer verfügen Sie bereits über betriebswirtschaftliche Grundkenntnisse (z.B. aus dem CAS Betriebswirtschaft für Fach- und Führungskräfte). Sie sollten auch die Möglichkeit haben, an den Strategieprozessen Ihrer Unternehmung/Organisation/Verwaltung/NGO beziehungsweise Abteilung/Einheit mitwirken zu können.

Inhalte*

Das CAS Strategisches Management setzt sich aus fünf Modulen zusammen. Die Module sind aufeinander abgestimmt und bauen aufeinander auf.

Der Studiengang zeichnet sich durch seine grosse Anwendungsorientiertheit aus. Das kompakte Fachwissen, das vermittelt wird, ist im betrieblichen Alltag unmittelbar anwendbar und einsetzbar.

Einführung

- Gegenseitiges Kennenlernen
- Ziele und Erwartungen der Studierenden und der Studienleitung
- Einführung ins Themengebiet
- Organisation und Administration (Kompetenznachweise, Sharepoint, Bibliothek, etc.)

1. Initiierung des Strategieprozesses

- Wie wollen wir strategische Initiativen und/oder ihren Kontext gestalten?
- Ausgangslage klären (Zukunft braucht Herkunft. Was ist die Geschichte des Unternehmens? Welche Herausforderungen wurden in der Vergangenheit überwunden und stehen in der Zukunft an? Welche Personen sind bei der Strategieerarbeitung wichtig?)
- Strategieprojektziele festlegen
- Strategieprojekt vorbereiten

2. Innenanalyse

- Im Rahmen der Unternehmensanalyse geht es darum, die eigene Marktposition, die eigenen Angebote und Ressourcen zu erkennen und diese richtig zu nutzen.

3. Aussenanalyse

- Die globale Umwelt, die relevante(n) Branche(n) sowie die Konkurrenten analysieren und verstehen.

4. Umsetzung

Vom Reissbrett in die Wirklichkeit:

- Nutzung von strategischen Initiativen und Projekten für eine nachhaltig erfolgreiche Unternehmensführung
- Ansatz zur Überbrückung der Strategieimplementierungslücke

5. Neue Methoden

- In den Modulen 1-4 werden die Klassiker des Strategischen Managements betrachtet. Im letzten Modul werfen wir einen Blick auf neuere Ansätze des Strategischen Managements, wie Strategy and Business Dynamics, Red/Blue Ocean Strategy, Nachhaltigkeit in der Strategiearbeit oder die Business Modell Generation.

*Änderungen vorbehalten

Dozierende

Unsere Dozierenden sind ausgewiesene Expertinnen und Experten mit fundierten praktischen und theoretischen Kenntnissen in den jeweiligen Themenbereichen. Sie verfügen über ein Hochschulstudium und über langjährige Erfahrung in der Erwachsenenbildung.

Kompetenznachweise

Die erfolgreiche Teilnahme am Studiengang setzt den regelmässigen Besuch des Kontaktunterrichts und das Bestehen der Kompetenznachweise voraus. Als Kompetenznachweise gelten ein Transferbericht und das Bestreiten des Live Case.

Der Transferbericht stellt eine schriftliche Arbeit zu einem Thema nach Wahl dar, welche die Studierenden in Absprache mit dem/der Dozierenden erstellen.

Beim Live Case wird mit einer realen Unternehmung zusammengearbeitet. Die Studierenden lernen die Unternehmung kennen und bearbeiten anschliessend eine Fragestellung, die das Unternehmen zurzeit beschäftigt. Durch den Live Case findet ein echter Praxistransfer statt. Die Bearbeitung des Live Case besteht aus einem Bericht zum Live Case sowie einer Präsentation der Resultate beim Partnerunternehmen. Der Live Case ist eine Gruppenarbeit.

Abschluss und Anerkennung

Certificate of Advanced Studies (CAS) der Berner Fachhochschule in Strategisches Management (12 ECTS-Credits).

Das Angebot ist Teil der Studiengänge:

- EMBA in Leadership und Management (als Wahl-CAS)
- EMBA in Ökonomie und Management im Gesundheitswesen (als Wahl-CAS)
- DAS Strategische Führung (Pflicht-CAS)

Diploma of Advanced Studies (DAS)

Es besteht die Möglichkeit, das CAS Strategisches Management mit dem CAS Leadership bzw. dem CAS Leadership für Fortgeschrittene und einer Diplomarbeit zu einem Diploma of Advanced Studies in Strategische Führung zu kombinieren. Weiterführende Informationen unter: wirtschaft.bfh.ch/das

Executive Master of Business Administration (EMBA)

Das CAS Strategisches Management kann als Wahl-CAS vollständig an verschiedene Executive Master of Business Administration angerechnet werden. Unsere modular aufgebauten EMBA ermöglichen die Kombination verschiedener CAS-Studiengänge und/oder Fachkurse im «Baukastensystem» zu einem Weiterbildungsmaster.

Alle EMBA-Studiengänge des Fachbereichs Wirtschaft beinhalten ein Kernstudium bestehend aus zwei Pflicht-CAS, die von allen Studierenden besucht werden müssen. Das Kernstudium setzt sich zusammen aus dem CAS Leadership bzw. CAS Leadership für Fortgeschrittene sowie dem CAS Betriebswirtschaft für Fach- und Führungskräfte bzw. dem CAS Betriebswirtschaft für Fortgeschrittene. Studierende mit entsprechender Vorbildung besuchen i.d.R. jeweils den Studiengang für Fortgeschrittene. Ausnahme: Das CAS BWL für Fortgeschrittene ist Pflicht-CAS für alle Studierenden des Executive MBA in Controlling & Consulting.*

* Für den EMBA in Ökonomie und Management im Gesundheitswesen gelten ebenfalls abweichende Regelungen. Bitte beachten Sie diesbezüglich unsere Website oder kontaktieren Sie die Studienleitung EMBA.

Insgesamt werden mindestens 60 ECTS-Credits erworben. Diese setzen sich zusammen aus mehreren CAS (i.d.R. 12 ECTS-Credits pro CAS) und gegebenenfalls aus Fachkursen (i.d.R. 3 ECTS-Credits pro Fachkurs) sowie dem Modul Masterarbeit.

Wir empfehlen Ihnen ein Beratungsgespräch mit der jeweiligen Studienleitung EMBA, um die Zulassung zum Studium abzuklären sowie die Inhalte und Abfolge der einzelnen CAS zu diskutieren.

Weiterführende Informationen und das gesamte Executive MBA-Angebot finden Sie auf unserer Website unter: wirtschaft.bfh.ch/emba

Durchführung

Die Daten der nächsten geplanten Durchführung finden Sie unter: wirtschaft.bfh.ch

Umfang: 21 Studientage

Ort

Berner Fachhochschule, Schwarztorstrasse 48, 3007 Bern

wirtschaft.bfh.ch/lageplan

Kosten

CHF 8500.-

Sämtliche Pflichtliteratur, Kursunterlagen und Kosten der Kompetenznachweise sind im Preis inbegriffen.

Rechtliche Hinweise

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Änderungen bleiben vorbehalten. Im Zweifelsfall ist der Wortlaut der gesetzlichen Bestimmungen und Reglemente massgebend.

Weitere Informationen unter: wirtschaft.bfh.ch/agb

Ihre Ansprechpersonen

Studienorganisation

Karin Kipfer
T +41 31 848 34 11
karin.kipfer@bfh.ch

Studienleitung CAS / Beratung

Prof. Dr. Marie Brechbühler Pešková
T +41 31 848 44 18
M +41 79 512 88 05
marie.brechbuehler@bfh.ch

Leitung CAS

Dr. Esther Thahabi
T +41 79 945 90 95
esther.thahabi@thahabipartner.ch

Prof. Dr. Marie Brechbühler Pešková
T +41 31 848 44 18
M +41 79 512 88 05
marie.brechbuehler@bfh.ch

Anmeldung

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Geben Sie unter wirtschaft.bfh.ch im Suchfeld den Web-Code C-WIR-14 ein und gelangen Sie direkt zu weiteren Informationen und zum Angebot.

Anmeldeschluss

Den Anmeldeschluss finden Sie auf der [Website](#) dieses Studiengangs. Bei verfügbaren Plätzen nehmen wir Ihre Anmeldung gerne auch nach dem Anmeldeschluss entgegen.

Berner Fachhochschule
Weiterbildung Wirtschaft
Schwarztorstrasse 48
CH-3007 Bern

Telefon +41 31 848 34 02

weiterbildung.wirtschaft@bfh.ch
wirtschaft.bfh.ch/weiterbildung

November 2018