



Berner Fachhochschule  
Haute école spécialisée bernoise  
Bern University of Applied Sciences



# CAS Marketing Management

Infobroschüre

## Beschreibung und Konzeption

Produkte und Dienstleistungen gleichen sich immer mehr. Im hart umkämpften Markt um Preise und neue Vertriebskanäle ist die professionelle Positionierung und Vermarktung des eigenen Angebotes entscheidend. Dafür ist grundlegendes Know-how im Marketing erforderlich, das kontinuierlich weiterentwickelt werden muss. Das Marketing Management hat die drei Pfeiler Wissenschaft, Unternehmensführung und operative Anwendung immer im Blick. Im CAS «Marketing Management» lernen Sie Methoden und Anwendungen des Marketings zu verknüpfen und zielorientierte Lösungen zu erarbeiten. Externe und interne Expertinnen und Experten der Berner Fachhochschule vermitteln bewährte und neue Methoden, um die Disziplin «Marketing» aus unterschiedlichen Perspektiven zu zeigen. Erwerben Sie praxisorientiertes Marketing-Wissen im betriebswirtschaftlichen Kontext und analysieren sowie beurteilen Sie verschiedenen Marketingmassnahmen aus verschiedenen Blickwinkeln. Der CAS-Studiengang «Marketing Management» bietet Ihnen die Grundlage für eine Diskussion auf Augenhöhe mit erfahrenen «Marketeers».

## Zielpublikum

Das CAS richtet sich an Fach- und Führungspersonen des unteren und mittleren Managements, welche sich das Einmaleins des Marketings aneignen wollen. Angesprochen sind Personen aus allen Branchen, die mit Führungs-, Projektleitungs- und/oder Fachaufgaben in Klein-, Mittel- und Grossbetrieben betraut sind und eine Herausforderung im Marketing suchen. Betriebswirtschaftliche Kenntnisse sind von Vorteil, jedoch keine Voraussetzung für die Teilnahme.

Der Studiengang richtet sich an: Fachmitarbeitende aus den Funktionsbereichen Finanzen und Controlling, Produktion, Organisation und Planung, Human Resource Management, Logistik, Verkauf, Marketing, Forschung und Entwicklung, Beratung, Start-up-Gründer.

## Ziele

Das CAS Marketing Management befähigt die Studierenden:

- Ein funktionsübergreifendes Netzwerk aufzubauen
- Fachkompetenz im Austausch mit Marketing-Experten zum Ausdruck zu bringen
- Denkstrukturen/Analysen und Konzepte des Marketing zu verstehen und anzuwenden
- Ein breites Marketingwissen zu generieren
- Transferkompetenz durch Projektarbeit in der betrieblichen Praxis zu erlangen
- Die aktuellen Marketingansätze und Trends zu kennen («State-of-the-Art»-Know-how)
- Ein Marketingkonzept zu verstehen und anzuwenden
- Besonderheiten des Dienstleistungsmarketing zu erfassen, zu analysieren und anzuwenden
- Die 7 P's als Werkzeuge im Marketing gezielt einzusetzen (Product, Price, Promotion, Place, People, Process Management, Physical Facilities)
- Werbekampagnen anhand differenzierter Optiken zu analysieren und zu beurteilen
- Theorie und Praxis des Customer Relationship Management zu kennen und einzusetzen
- Sales im strategischen und operativen Kontext zu verstehen und anzuwenden
- Digital Marketing in seinen Ausprägungen zu verstehen und zu bewerten
- Marktforschung im Kontext des Marketing-Mix zu erklären und zu beurteilen
- Die Bedeutung von Marketing-Controlling und der jeweiligen Instrumente zu verstehen und zu integrieren
- Multisensorik in Theorie und Praxis zu begreifen und zu beurteilen
- Marketing Trends zu verstehen und im betrieblichen Kontext zu bewerten

Die Absolventinnen und Absolventen des CAS Marketing Management eröffnen sich mit dem Studiengang neue Berufsperspektiven und erhöhen ihren Marktwert. Sie profitieren vom gebündelten Know-How der Berner Fachhochschule und den Expertinnen und Experten. Sie werden ausserdem geschult in: Abstraktionspraxis, Adaptionenkompetenz, Interdisziplinärem Denken, Networking, Teamwork und Konfliktbewältigung.

## Zulassung

### Allgemeine Zulassungsbedingungen:

Hochschulabschluss und mindestens 2 Jahre Berufserfahrung. Zulassungen sind auch für Personen ohne Hochschulabschluss möglich, wenn sie über eine gleichwertige Aus-/Weiterbildung und zusätzliche Berufserfahrung verfügen; sie absolvieren zwingend den Kurs «Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten».

Detaillierte Angaben unter: [wirtschaft.bfh.ch/zulassung](http://wirtschaft.bfh.ch/zulassung)

## Inhalte

Das CAS Marketing Management setzt sich aus verschiedenen Themenblöcken zusammen. Diese sind aufeinander abgestimmt und bauen teilweise aufeinander auf. Abgeschlossen wird der CAS-Studiengang mit einem Transferbericht und einer Projektarbeit. In Kleingruppen (max. 3 Personen) erarbeiten die Studierenden eine Praxisarbeit, die mehrere Themenbereiche des CAS verknüpft.

- Einführung in den Studiengang
- Marketinganalyse und Konzept
- Dienstleistungsmarketing
- Customer Relationship Management
- Die 7 P's im Detail: Product, Price, Promotion, Place, People, Process Management, Physical Facilities
- Kampagnenbewertung
- Sales im Business-to-Business
- Social Media Marketing
- Marktforschung
- Marketing-Controlling
- Trends
- Schlussevent/Firmenbesuch

## Lern- und Arbeitsformen

- Lehrvorträge
- Referate und Lehrgespräche
- Impulsreferat
- Diskussionen
- Fallstudien
- Firmenbesuch
- Einzel- und Gruppenarbeiten

## Dozierende

Unsere Dozierenden sind ausgewiesene Expertinnen und Experten mit fundierten praktischen und theoretischen Kenntnissen in den jeweiligen Themenbereichen. Sie verfügen über ein Hochschulstudium und über langjährige Erfahrung in der Erwachsenenbildung.

## Kompetenznachweise

Abgeschlossen wird der CAS-Studiengang mit einem Transferbericht und einer Projektarbeit. In Kleingruppen (max. 3 Personen) erarbeiten die Studierenden eine Praxisarbeit, die mehrere Themenbereiche des CAS verknüpft.

Alle Berichte werden durch Fachpersonen nach feststehenden Kriterien überprüft. Sie erhalten ein individuelles Feedback.

## Abschluss und Anerkennung

Certificate of Advanced Studies (CAS) der Berner Fachhochschule in Marketing Management (12 ECTS-Credits).

Das CAS kann vollumfänglich als Wahl-CAS an den EMBA in Leadership und Management angerechnet werden.

## Durchführung

Die Daten der nächsten geplanten Durchführung finden Sie unter: [wirtschaft.bfh.ch/weiterbildung](http://wirtschaft.bfh.ch/weiterbildung)  
Umfang: 18 Studientage

Dieses CAS wird jeweils im Frühlings- und im Herbstsemester angeboten.

## Ort

Berner Fachhochschule, Schwarztorstrasse 48, 3007 Bern  
[wirtschaft.bfh.ch/lageplan](http://wirtschaft.bfh.ch/lageplan)

## Kosten

CHF 8500.-

Sämtliche Pflichtliteratur, Kursunterlagen und Kosten der Kompetenznachweise sind im Preis inbegriffen.

## Rechtliche Hinweise

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Änderungen bleiben vorbehalten. Im Zweifelsfall ist der Wortlaut der gesetzlichen Bestimmungen und Reglemente massgebend.

Weitere Informationen unter: [wirtschaft.bfh.ch/agb](http://wirtschaft.bfh.ch/agb)

## Ihre Ansprechpersonen

### Studienorganisation

Janine Blunier  
T +41 31 848 34 14  
[janine.blunier@bfh.ch](mailto:janine.blunier@bfh.ch)

### Studienleitung CAS

Prof. Engelbert Weiss  
T +41 31 848 34 67  
[engelbert.weiss@bfh.ch](mailto:engelbert.weiss@bfh.ch)

## Anmeldung

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Geben Sie unter [wirtschaft.bfh.ch](http://wirtschaft.bfh.ch) im Suchfeld den Web-Code C-WIR-26 ein und gelangen Sie direkt zu weiteren Informationen und zum Angebot.

## Anmeldeschluss

Der Anmeldeschluss für den Studiengang ist 6 Wochen vor Start.

**Berner Fachhochschule**  
Weiterbildung Wirtschaft  
Schwarztorstrasse 48  
CH-3007 Bern

Telefon +41 31 848 34 02

[weiterbildung.wirtschaft@bfh.ch](mailto:weiterbildung.wirtschaft@bfh.ch)  
[wirtschaft.bfh.ch/weiterbildung](http://wirtschaft.bfh.ch/weiterbildung)

Februar 2018