



Berner Fachhochschule  
Haute école spécialisée bernoise  
Bern University of Applied Sciences



# CAS Digital Marketing und Transformation

Infobroschüre

## Beschreibung und Konzeption

Sie stehen in Marketing-Verantwortung und erleben täglich, wie die «alten Instrumente» nur noch zögerlich oder gar nicht mehr greifen. Sie wissen, dass sich die Dinge laufend verändern, neue Spielregeln auftauchen und von nächsten abgelöst werden. Vor diesem Hintergrund wollen Sie sich richtig aufstellen. Ihr Ziel ist es, in einer tragenden Rolle die Digitale Transformation im eigenen Unternehmen voran zu bringen.

Das CAS Digital Marketing und Transformation befähigt Sie, die heutigen und kommenden Marketingherausforderungen zu erkennen, sie anzunehmen und dafür die geeigneten Instrumente anzuwenden.

Ausgangspunkt ist der klassische Marketingmix, auf dessen Grundlage die neuen Dimensionen und Instrumente hinterfragt und so geprüft werden. Das Resultat soll die Verknüpfung und Bewertung möglicher Marketing-Werkzeuge sein.

Der Studiengang vermittelt Konzepte, macht mit Modellen vertraut und schöpft dank erfahrener Fachreferentinnen und Fachreferenten aus der gelebten Praxis. Dargelegte Erkenntnisse werden reflektiert und auf aktuelle Fälle angewendet.

## Zielpublikum

Wollen Sie sich ein breites Wissen im modernen Marktumfeld aneignen und künftig eine tragende Rolle in der digitalen Transformation spielen?

Typische Teilnehmende am CAS Digital Marketing und Transformation sind heutige oder zukünftige Marketingverantwortliche auf allen Stufen aus Wirtschaft, Verwaltung, Institutionen oder Non-Profit-Organisationen:

- Marketing Managerinnen und Manager
- Unternehmerinnen und Unternehmer
- Chief Digital Officer
- Start-Up-Gründerinnen und -Gründer
- Beraterinnen und Berater
- Kommunikationswissenschaftlerinnen und -wissenschaftler
- Kommunikationsberaterinnen und -berater

## Ziele

Das CAS Digital Marketing und Transformation befähigt Sie:

- Geschäftsmodelle von Plattformen zu kennen und abzuleiten
- Digital-Marketing-Strategie in all ihren Ausprägungen zu analysieren
- Digital-Marketing-Konzepte zu verfassen und anzuwenden
- Besonderheiten des Digital-Marketing-Mix zu erfassen, zu analysieren und anzuwenden
- die 7 Ps im Digital-Marketing-Case gezielt einzusetzen
- Social Media im strategischen und operativen Kontext zu verstehen und anzuwenden
- Kampagnen anhand differenzierter Optiken zu analysieren und zu beurteilen

- Dark Ads zu lokalisieren, zu analysieren und die Absicht zu erkennen
- Digital Pricing und seine Ausprägungen zu kennen und fallweise anzuwenden
- E-Business prozessual zu verstehen und fallweise anzuwenden
- Big-Data-Analysen im Kontext Digital-Marketing-Mix zu erklären und zu beurteilen
- On- und Offline-Inszenierungen zu begreifen und zu beurteilen
- Digital-Marketing-Trends zu verstehen und im betrieblichen Umfeld zu bewerten

## Zulassung

Hochschulabschluss und mindestens 2 Jahre Berufserfahrung. Interessentinnen und Interessenten ohne Hochschulabschluss können mit gleichwertigen Qualifikationen und zusätzlicher Berufserfahrung durch eine «sur dossier» Aufnahme zum Studium zugelassen werden. In diesem Fall ist der Kurs «Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten» obligatorisch zu absolvieren. Über die Zulassung entscheidet im Einzelfall die Studienleitung.

Detaillierte Angaben unter: [wirtschaft.bfh.ch/zulassung](http://wirtschaft.bfh.ch/zulassung)

### Studiengangsspezifische Zulassungsbedingungen:

Die Grundlagen der Marketingtheorie sollten Ihnen bekannt sein. Verfügen Sie noch über wenig Erfahrung im Bereich Marketing, empfehlen wir die Teilnahme am CAS Marketing Management. Während der Teilnahme am CAS-Studiengang Digital Marketing und Transformation üben Sie bereits eine Tätigkeit im Marketingbereich aus, bzw. es steht eine solche in Aussicht.

## Inhalte

Im CAS-Studiengang Digital Marketing und Transformation bieten wir Ihnen folgende Themen an:

- Disruptive Geschäftsmodelle, Food Supply Chain Management, Medien und Unterhaltung, Kundennetzwerke
- Platform Business, Connected Cars, Logistik
- Big-Data-Analytik
- App Economy
- E-Business, inkl. Preisbindung
- Blockchain
- Digital-Marketing-Strategie
- Social-Media-Strategie
- Content Marketing
- Digital Positioning
- Skills Transformation
- Process Management
- Off- und Online Physical Facilities
- Aktuelle Trends & Futures

## Lern- und Arbeitsformen

- Referate, Lehrgespräche, Fachdiskussionen
- Top-Down-Approach: Vom Allgemeinen ins Besondere
- Lösungsansätze im Allgemeinen und studierendenzentriert entsprechend der Bedürfnisse
- Individuelle Coaching-Gespräche
- Gruppenarbeiten, Selbstreflexion
- Exkursionen
- Führen eines Blogs als Lernbericht

Diese Unterrichtsformen werden ergänzt durch die Studierendenplattform Sharepoint. Sie ermöglicht den Zugriff auf Dokumente, Mitteilungen und Informationen.

## Dozierende

Die Dozierenden sind ausgewiesene Expertinnen und Experten mit fundierten praktischen und theoretischen Kenntnissen in den jeweiligen Themenbereichen. Sie verfügen über ein Hochschulstudium und über langjährige Erfahrung in der Erwachsenenbildung.

## Kompetenznachweise

- Eine Praxisarbeit in Kleingruppen von 2-3 Personen
- Individuelle Führung eines Blogs als Lernbericht
- Ein Transferbericht als Einzelarbeit, Umfang 3'000 Wörter

## Abschluss und Anerkennung

Certificate of Advanced Studies in Digital Marketing und Transformation der Berner Fachhochschule (12 ECTS-Credits).

Das CAS kann vollumfänglich als Wahl-CAS an den EMBA in Leadership und Management angerechnet werden.

## Durchführung

Umfang: 18 Studientage

Die genauen Durchführungstermine und die Daten der nächsten geplanten Durchführung finden Sie unter [wirtschaft.bfh.ch](http://wirtschaft.bfh.ch).

## Ort

Berner Fachhochschule, Schwarztorstrasse 48, 3007 Bern  
[wirtschaft.bfh.ch/lageplan](http://wirtschaft.bfh.ch/lageplan)

## Kosten

CHF 8'500.-

Sämtliche Pflichtliteratur, Kursunterlagen und Kosten der Kompetenznachweise sind im Preis inbegriffen.

## Rechtliche Hinweise

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Änderungen bleiben vorbehalten. Im Zweifelsfall ist der Wortlaut der gesetzlichen Bestimmungen und Reglemente massgebend.

Weitere Informationen unter: [wirtschaft.bfh.ch/agb](http://wirtschaft.bfh.ch/agb)

## Ihre Ansprechpersonen

### Studienorganisation

Sara Geissbühler  
T +41 31 848 44 72  
[sara.geissbuehler@bfh.ch](mailto:sara.geissbuehler@bfh.ch)

### Studienleitung

Prof. Bruno Bucher  
T +41 31 848 44 79  
[bruno.bucher@bfh.ch](mailto:bruno.bucher@bfh.ch)

## Anmeldung

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Geben Sie unter [wirtschaft.bfh.ch](http://wirtschaft.bfh.ch) im Suchfeld den Web-Code C-WIR-29 ein und gelangen Sie direkt zu weiteren Informationen und zum Angebot.

## Anmeldeschluss

Der Anmeldeschluss für den Studiengang ist 6 Wochen vor Studienbeginn.



**Berner Fachhochschule**  
Weiterbildung Wirtschaft  
Schwarztorstrasse 48  
CH-3007 Bern

Telefon +41 31 848 34 02

[weiterbildung.wirtschaft@bfh.ch](mailto:weiterbildung.wirtschaft@bfh.ch)  
[wirtschaft.bfh.ch/weiterbildung](http://wirtschaft.bfh.ch/weiterbildung)