



Berner Fachhochschule
Haute école spécialisée bernoise
Bern University of Applied Sciences



Glücksökonomie

Fachkurs

Wohlbefinden und Leistung verstehen und fördern

3 ECTS-Credits

Editorial

Glück ist ein Thema, das in Zeitungen und Gazetten nahezu inflationär herumgereicht wird und immer mehr Glücksratgeber versprechen das „Heil aus dem Bücherregal“.

Die wissenschaftliche Forschung ist einerseits weit davon entfernt, das Glück des menschlichen Daseins endgültig im Griff zu haben. Andererseits bilden Erkenntnisse aus der Glücksforschung ein immer solideres Fundament, um volkswirtschaftliche Zusammenhänge zu verstehen und um betriebliche Prozesse zu verbessern.

In diesem Fachkurs lernen Sie nicht nur die Grundlagen und den Stand der Forschung kennen, sondern erforschen die Wirksamkeit von erprobten Interventionen gleich „am eigenen Leib“. Und Sie entwickeln daraus selbständig Anwendungsvorschläge für Ihre eigene Führungspraxis oder zuhänden Ihres Arbeitgebers.



Prof. Dr. Alexander W. Hunziker
Studienleiter EMBA
alexander.hunziker@bfh.ch

Zielsetzung

Die Teilnehmenden kennen den Stand der Forschung zur Glücksökonomie. Sie durchlaufen Interventionen, welche sich in der Glücksforschung als wirksam erwiesen haben. Sie können das Potential der Glücksforschung aus persönlicher und praktischer Perspektive realistisch einschätzen.

Zielpublikum / Zulassung

Fach- und Führungskräfte mit Hochschulabschluss, welche sich mit Glücksökonomie auseinandersetzen möchten, sei es aus Perspektive als Führungskraft, als HR-Verantwortliche/r, Marketingfachperson oder aus einer anderen betrieblichen Perspektive. Andere interessierte Personen kontaktieren für Zulassungsfragen bitte die Studienleitung.

Leseverständnis auf Englisch ist erwünscht. Die Unterrichtssprache ist Deutsch. Die Anzahl der Teilnehmenden ist beschränkt.

Inhalte

- ▶ Messverfahren von Wohlstand, Wohlbefinden und Glück
- ▶ Zusammenhänge zwischen Wohlstand, Glück und Wachstum
- ▶ Wie das Streben nach Glück unser Verhalten steuert
- ▶ Was glücklich macht – und warum wir es so selten tun
- ▶ „Tretmühlen des Glücks“ und Grenzen der Rationalität
- ▶ Methoden zur Steigerung des Glücks – Möglichkeiten und Grenzen
- ▶ Wirtschaftsnobelpreise, Irrationalität und Glück

Unterrichtsmethodik

- ▶ **Input- und Explorationsphase:** Inputreferate, Übungen, Fachdiskurse und Explorationsaufträge
- ▶ **Transferphase:** Erfahrungsbasiertes Lernen und Transferarbeiten

Kompetenznachweise

Reflexionsbericht über die Anwendung von wissenschaftlichen „Glücks-Interventionen“ am eigenen Leib (Explorationsphase).

Projektskizze: Verbindliche, konzeptionell hochwertige Überlegungen zur konkreten Anwendung des Unterrichtsstoffes im eigenen Unternehmen (Transferphase).

Durchführung

Der Unterricht findet jeweils 14h00-17h30 statt.

Input- und Explorationsphase

- ▶ Mi 19.11.2014 Arbeit, Geld und Wohlbefinden
- ▶ Mi 3.12.2014 Glück messen und steigern
- ▶ Mi 17.12.2014 Fairness & Irrationalität
- ▶ Mi 21.1.2015 Bonussystem & Animal Spirits

Transferphase

- ▶ Mi 11.3.2015 Projektskizzen
- ▶ Mi 18.3.2015 Projektskizzen



Studiengebühren

- ▶ CHF 2'100.- inkl. Kursmaterial

Zum Dozenten

Alexander Hunziker, Prof. Dr. oec. publ.

- ▶ Dozent für Glücks- und Verhaltensökonomie und Leiter EMBA Public Management
- ▶ Führungs- und Projekterfahrung, Tätigkeiten in Südafrika, Deutschland, Japan und USA (Harvard)
- ▶ MBSR-Lehrer und Master of NLP
- ▶ Autor von mehreren Fachpublikationen

Literatur

Einige der wichtigsten Bücher, auf die im Unterricht Bezug genommen wird:

Autor/en	Titel
Richard Layard	Die glückliche Gesellschaft
Martin Seligmann	Der Glücks-Faktor / Flourish: Wie Menschen aufblühen
Sonja Lyubomirsky	Glücklich sein: Warum Sie es in der Hand haben, zufrieden zu leben
Bruno Frey	Happiness, A revolution in economics
Mathias Binswanger	Die Tretmühlen des Glücks
George A. Akerlof / Robert J. Shiller	Animal Spirits
Kate Pickett / Richard Wilkinson	Gleichheit ist Glück
Jonathan Haidt	Die Glücks-Hypothese

Berner Fachhochschule

Weiterbildung
Schwarztorstrasse 48
CH-3007 Bern

Telefon +41 31 848 44 44

weiterbildung.wgs@bfh.ch
wirtschaft.bfh.ch/weiterbildung

Stimmen von Teilnehmenden

Aus dem Modul „Happiness and Behavioral Economics“ im Bachelorstudium mit dem gleichen Dozenten.

„Das Schreiben des Berichts hat sehr grossen Spass gemacht, so sehr wie ich es nicht für möglich gehalten hätte.“ L.S.

„Die abschliessende Diskussion [mit meiner Lebenspartnerin] zeigte auf, dass ich auf meine Mitmenschen in den letzten Monaten glücklicher und motivierter gewirkt habe.“ M.K.

„Uns wurde eine interessante, neue Sichtweise der Wirtschaft aufgezeigt, die den Mut hat, den gängigen Theorien - wissenschaftlich fundiert - zu widersprechen.“ P.N.