



Berner Fachhochschule
Wirtschaft

Management und Ethik
Fachkurs
Informationsbroschüre

Ausgangslage

Von der kritischen Öffentlichkeit wird erwartet, dass Führungspersonen moralische Grundwerte respektieren. Zunehmend achten aber auch Organisationen und Unternehmen darauf, dass ihre Führungspersonen über eine hohe Sozialkompetenz verfügen und ethische Anliegen im Führungsalltag systematisch aufnehmen. Denn andernfalls besteht die Gefahr, dass für Unternehmen oder Organisationen ein beträchtlicher Schaden entsteht.

Zielsetzung

Mit dem Fachkurs "Management und Ethik" werden Führungspersonen befähigt, mithilfe von ethischen Prinzipien ihre Management-Tätigkeiten verantwortungsvoll und verantwortungsbewusst zu vollbringen.

Die Kursteilnehmenden erkennen die für eine ethische Führung notwendigen Voraussetzungen und lernen, die ethischen Prinzipien in der Praxis wirkungsvoll anzuwenden. Die Kursteilnehmenden verstehen, dass die oft gehörte Meinung, wonach Management und Ethik nicht zusammenpassen, ein Missverständnis ist.

Darüber hinaus kann das neue Wissen durchaus einen wertvollen Beitrag für die weitere Persönlichkeitsentwicklung liefern.

Zielgruppe

Der Fachkurs "Management und Ethik" richtet sich an Personen aus allen Branchen, die mit Führungsaufgaben in Organisationen und Unternehmen betraut sind und welche die Hochhaltung tief verankerter moralischer Werte für wichtig halten.

Konzeption

Es wird grossen Wert darauf gelegt, den Teilnehmenden eine solide theoretische Basis zu vermitteln. Zudem werden die theoretischen Erkenntnisse mithilfe von Rollenspielen für die praktische Anwendung aufbereitet.

Die Lehr-, Lern- und Arbeitsformen sind:

- Lehrgespräche
- kritische Diskussionen
- Gruppenarbeiten
- Persönliche Coaching-Gespräche

Diese erwachsenengerechten Unterrichtsformen werden ergänzt durch die Studierendenplattform SharePoint. Sie ermöglicht den Zugriff auf Dokumente, Mitteilungen und Informationen.

Struktur

Im Zentrum des Fachkurses stehen neun Präsenzveranstaltungen. Die einzelnen Veranstaltungen sind in sich abgeschlossen, bauen jedoch in sachlogischer Hinsicht aufeinander auf.

Dozierende

Die Dozentinnen und Dozenten sind ausgewählte Persönlichkeiten, die sowohl über eine fundierte theoretische Ausbildung in Philosophie/Ethik und Betriebswirtschaft als auch über eine mehrjährige Führungspraxis verfügen. Als Expertinnen und Experten haben sie sich durch ihr erfolgreiches Wirken in namhaften Institutionen und Projekten ausgewiesen.

Modulinhalte

1. Wirtschaftsethische Problemlandschaft
 - Moralische Problemfelder
 - Tendenzen
2. Ursachen-Analyse
 - Wirtschaftswissenschaftliche Perspektive
 - Soziologische Perspektive
3. Grundlagen von Ethik und Moral
 - Begriffe
 - Leitideen
 - Kurze Geschichte
4. Ethik für Führungspersonen
 - Ethische Prinzipien
 - Ethische Regeln
5. Ethische Führungsfelder I
 - Rollenspiele: Kommunikation
 - Rollenspiele: Personalführung
 - Rollenspiele: Leistungserbringung
6. Ethische Führungsfelder II
 - Analyse: Unternehmensleitbilder
 - Analyse: Organisationsstrukturen
 - Analyse: Unternehmenskulturen
7. Wie gelingt Ethik im Führungsalltag? I
 - Menschliche Erkenntnis
 - Kritische Methode
 - Reflexionsoasen

8. Wie gelingt Ethik im Führungsalltag? II
 - Übung 1: Ethische Reflexion
 - Übung 2: Vertrauensperson
 - Übung 3: Beobachtung und Coaching

9. Warum soll sich eine Führungsperson ethisch verhalten?
 - Moralische Perspektive
 - Ökonomische Perspektive
 - Philosophische Perspektive

Arbeitsaufwand

Der Aufwand für die einzelnen Teile des Fachkurses kann wie folgt veranschlagt werden:

Einführung in den Fachkurs	0.5h
9 Präsenzveranstaltungen à 2.5h	22.5h
Coaching-Gespräch (inkl. Vor- und Nachbearbeitung)	3h
Selbststudium (Vor- und Nachbearbeitung)	34h
Transferbericht ¹ (Abschlussarbeit)	30h
Total	90h

Qualifizierung und Kompetenznachweise

Die erfolgreiche Teilnahme am Fachkurs setzt den regelmässigen Besuch der Präsenzveranstaltungen voraus. Es wird eine Teilnahmebestätigung ausgestellt. Es besteht darüber hinaus die Möglichkeit, 3 ECTS-Credits zu erwerben. Dazu muss ein Kompetenznachweis erfolgreich erbracht werden. Dieser sieht vor, dass die Kursteilnehmenden einen wirtschaftsethischen Fall wählen und diesen mithilfe der gelernten Ethikprinzipien im Rahmen von 18'000 bis 20'000 Zeichen (inkl. Leerschläge) beurteilen.

¹ Der Transferbericht muss nur erstellt werden, wenn ECTS-Credits erworben werden sollen.

Zulassung

Für die Teilnahme am Fachkurs bestehen keine spezifischen Zulassungsbedingungen. Wenn Sie ECTS-Credits erwerben möchten, so gelten die allgemeinen Zulassungsbedingungen der Weiterbildung (Hochschulabschluss oder vergleichbare Qualifikation und mindestens 2-jährige Berufserfahrung).

Informationsveranstaltungen

Im Verlauf des Jahres finden verschiedene Informationsveranstaltungen zu unseren Weiterbildungsangeboten statt. Die genauen Daten finden Sie unter: www.wirtschaft.bfh.ch/weiterbildung

Individuelle Beratungsgespräche

Während des ganzen Jahres können Sie mit der Studienkoordination CAS einen Termin für ein unverbindliches und kostenloses Beratungsgespräch vereinbaren.

Durchführungsrhythmus und Dauer

Der Fachkurs "Management und Ethik" startet in der Regel einmal pro Jahr. Die Gesamtdauer des Fachkurses beläuft sich auf ca. 6 Monate. Die neun Präsenzveranstaltungen finden im 14-tägigen Rhythmus statt. Jeweils am Donnerstag von 17.30 bis 20 Uhr. Die genauen Daten finden Sie unter: www.wirtschaft.bfh.ch/fachkurse

Abschluss

Allen Teilnehmenden wird eine Teilnahmebestätigung ausgestellt. Studierende, welche den Kompetenznachweis erfolgreich erbringen, erhalten 3 ECTS-Credits. Diese werden auf der Kursbestätigung ausgewiesen.

Anmeldungen

Die Anmeldung erfolgt über unsere Website unter: www.wirtschaft.bfh.ch/fachkurse. Die Anzahl der Plätze ist auf 24 Personen pro Fachkurs beschränkt.

Studiengebühr

In der Studiengebühr von CHF 2'100.- sind sämtliche Kursunterlagen, das Coaching-Gespräch, der Zugang zur Studierendenplattform Sharepoint und die Betreuung des Kompetenznachweises inbegriffen.

Studienort

Berner Fachhochschule, Fachbereich Wirtschaft, Bern

Leitung des Fachkurses

Prof. Dr. phil. Josef Naef, T +41 41 630 49 64

E-Mail: josef.naef@bfh.ch

Studienkoordination CAS/Fachkurse

Studienleitung DAS/MAS

Anna Knutti, T +41 31 848 44 73

E-Mail: anna.knutti@bfh.ch

Fachkurse der Weiterbildung

Die Fachkurse der Weiterbildung werden in der Regel zu aktuellen Themen angeboten. Sie dienen entweder dem Überblick zu einem Thema, welches dann gegebenenfalls noch in anderen Studiengängen vertieft werden kann, oder sie decken ganz spezifische Inhalte ab, welche in kurzer Zeit vermittelt werden können.

Erweiterungsmöglichkeiten

Sofern die Zulassungsbedingungen erfüllt sind, können die erworbenen ECTS-Credits an den modularen [MAS Leadership und Management](#) angerechnet werden. In diesem werden verschiedene CAS-Module und Fachkurse "im Baukastensystem" miteinander kombiniert. Die Reihenfolge der CAS-Studiengänge und Fachkurse ist dabei frei wählbar. Sie können direkt nacheinander oder mit einem Unterbruch besucht werden. Weitere Informationen zu unseren Weiterbildungen finden Sie unter: www.wirtschaft.bfh.ch/weiterbildung

Berner Fachhochschule
Fachbereich Wirtschaft
Morgartenstrasse 2c CH-3000 Bern
Telefon +41 31 848 34 02 Fax +41 31 848 34 01
E-Mail wirtschaft@bfh.ch
www.wirtschaft.bfh.ch